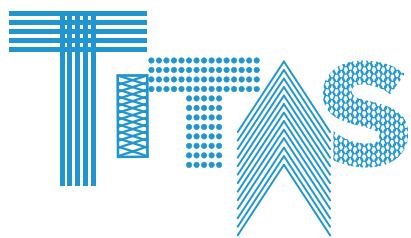


## TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW 2019 台北紡織展





# 以創新、科技、永續 開創紡織新紀元

2019年台北紡織展聚焦 – 機能應用 | 永續環保 | 智慧紡織 | 智慧製造



「科技創新，環境永續！」延續近年來全球的數位化與循環經濟潮流，第 23 屆台北紡織展再創新猷，本屆有來自 12 個國家的 423 家廠商參展，展出規模超過歷屆，達到 1,058 個展位，吸引了來自全球 4 萬 1 千人次的專業買家、超過百家品牌買主進行上千場的採購洽談會，創造商機上看 7 千 2 百萬美元。

2019 年台北紡織展 (TITAS) 於 10 月 7-9 日在南港展覽館盛大展出，一年一度的 TITAS 由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦，今年 TITAS 聚焦「機能應用、永續環保、智慧紡織、智慧製造」四大主題，充分展現臺灣紡織業的創新研發成果；同時，為因應紡織服裝產業自動化發

展趨勢，展示符合工業 4.0 的自動化紡機及縫紉設備，以整合上、中、下游完整之紡織產業供應鏈體系。為協助業者掌握趨勢，利用數位轉型創造價值，還特別設立了微型工廠示範專區 (Micro Factory) 及智慧解決方案專區 (Solution Provider)。



## 政府民間齊心 以創新因應國際變局

為展現政府對臺灣紡織業的支持，經濟部王美花次長、文化部李連權次長特別蒞臨開幕典禮，與紡拓會詹正田董事長、王文淵名譽董事長、徐旭東名譽董事長，以及國際紡織聯盟成蒼鶴會長、越南紡織服裝協會武德江主席、中國紡織品進出口商會曹甲昌會長、臺灣巨砲陳金鋒，以及紡織相關公會、業者代表、海外參觀團等約 150 人，共同揭開 2019 年台北紡織展的序幕。

「紡織業曾經被認為夕陽工業，但在業者的努力創新研發下，已成功轉型為高科技產業。」紡拓會董事長詹正田致詞時強調，近年來的國際賽事中，許多球隊穿著臺灣所製造的機能環保布料球衣，可見臺灣機能性紡織品已佔全球市場龍頭地位。經濟部次長王美花致詞時表示，雖然國際情勢不明，但紡織業者不斷進步創新，研發出全球最輕的丹尼原絲、最薄的功能性布料，這些都是臺灣的驕傲，未來無論是在臺灣或是新南向布局，經濟部會持續做業者的夥伴，協助業者強化製造及行銷，讓世界看到臺灣的創新紡織品。



(上) 經濟部王美花次長、文化部李連權次長參觀台塑企業。  
(下) 經濟部王美花次長、文化部李連權次長參觀遠東新世紀。

## 產業龍頭領航 展現全方位布局

走進 2019 年 TITAS 會場，今年台塑企業由台化、台塑、南亞與福懋等公司共同規劃「台塑企業館」，以「智能創新，循環永續」為主題，全館涵蓋時尚及羽絨、流行運動、戶外運動、環保節能、產業資材等五大形象區。

遠東新世紀特別在展區入口以「製程地圖」呈現其在產業上、中、下游製程的全貌，讓參觀者了解其完整的聚酯產業鏈布局，藉由本次 TITAS，也特別宣告成立新的創研單位 IDM (Innovation Direct to Market)，以整合集團內部資源、建立技術平臺、結合品牌高端研發為目標，加速推動創新產品商業化。

緊接著，一向充滿創新動能的成衣大廠聚陽實業則以動感十足的健身秀吸引目光，聚陽實業本次主題為「Live No Limit!」= Athleisure，結合運動機能的無限與時尚流行，展現運動和時尚、3D 科技和智能服飾，並呈現 VR、AI 在成衣產業的運用情況，展現研發生產能量與即時客戶協商能力。



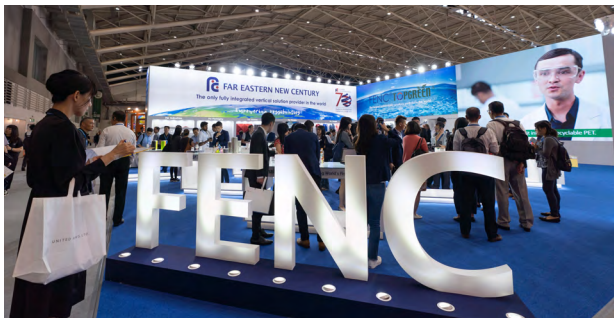
聚陽實業展場呈現出 Live No Limit 的主題概念。

## 複合機能與永續環保紡織品備受青睞

近年來，臺灣業者開發出的多功能複合機能紡織品，已建構了跨運動、戶外、時尚、健康照護等應用領域的新生活型態；而永續環保對紡織業已經不只是加分，而是必需，尤其 Nike、adidas 等全球兩大運動用品巨頭已提出「到 2024 年，所採用的聚酯產品要 100% 為環保回收材質」，許多快時尚等流行服飾品牌也把永續環保列為採購和行銷的重點。臺灣紡織業者從寶特瓶回收廢棄漁網再製，以及海洋回收廢料的再生技術，落實循環經



濟概念的紡織品，已成為全球品牌商的採購共識。會場中，臺灣紡織業者精銳盡出，展示了呼應「機能應用」與「永續環保」兩大主軸的創新紡織品，也成為採購洽談會的熱銷產品。



(上) 台塑企業館展現出智能創新，循環永續主題。  
(下) 遠東新世紀展現對於創新環境永續的概念。

台塑公司的 ROICA@ Spandex PU 彈性纖維，具優越的拉伸強度、耐磨損性、耐老化性和抗化學藥品性；台化公司繼 2017 年推出 pre-consumer 回收絲，獲得 Nike、adidas 等世界品牌認證之後，2019 年再以海洋漁網回收的 post-consumer 回收絲，降低廢棄漁網對海洋生態的危害。

遠東新世紀與 adidas 和 NGO 組織 Parley for the Oceans 合作的「海洋回收紗專案」，擴大海洋塑料回收體系的建立，並推展海洋回收塑料 Ocean Plastic 更多元用途。已將高達 3 千公噸的海洋廢棄塑料，轉換為 TopCool® Petal Filament 吸濕快乾纖維、TOPGREEN® Membrane 防水透濕再生聚酯薄膜，成為全球綠色經濟典範。

力麗集團獨家的環保原液染色纖維 (Ecoya)，兩年前獲蘋果導入，供應外層的 3 D 網布紗線，成為蘋果供應鏈第一家紡織廠。今年力麗再接再勵，發表第二代 ReEcoya® 回收原液染色纖維，除具有高日光堅牢度與高水洗度之外，兼具減排、減廢、省能源與愛護水資源。

宜進集團此次偕同旗下宏洲纖維、宜進實業及光明絲織共同以「環保、永續、好生活」為主題展出，並發表與美國 BioSphere Plastic LLC 共同開發可生物降解的環保聚酯纖維「BioPro」，應用 BioSphere 添加劑改質聚酯纖維的親水性，加快聚酯纖維產品的分解速度，為生態環保增加一份心力。

擁有染整、織布、成衣製造垂直整合能力的儒鴻，更將環保進行到底！現場所有展品與展架全部環保可回收，並以 "Material with purpose" 為中心理念，將 Functional + knit 作為整體的產品發表主題，將所有產品依不同功能性與最終商品分為三大類：Light + knit 輕薄透氣的上衣用料；Flex+ knit 針對緊身款式的舒適高彈性布料；Thermal + knit 適用於秋冬裝的保暖、保溫素材。

旭榮集團則推出呼應永續環保的主題，「節水系列」使用友善環境的素材，如海洋回收塑料材質，可減少對水資源的衝擊；「透氣涼感系列」則採用 Recycle Polyester 特殊涼感紗線和涼感印花，讓布料接觸皮膚時有冰涼舒適感；「環保可降解系列」使衣服在廢棄掩埋後能在土壤分解，避免造成環境負擔。

佳紡國際今年特別推出針對 Rich-y® 紗線結合環保素材的機能紡品，這是由一條極具領先市場的環保功能紗 ECO-Rich-y，所織造出更擁有長效型抗菌除臭，以及抗紫外線的環保機能布；此外，佳紡國際更在今年推出短纖 RICH Spun 紗線，提供買主更全方位和多樣化的採購選擇。

十年前成功研發 S.Café® 環保科技咖啡紗的興采實業，以生質材料取代部分石化產品，推出專利環保技術新品 AIRMEM™ 咖啡薄膜。此外，並展出 S.Café® 專利技術結合成衣回收製成紗線，SINGTEX® S.LEISURE™ 可回收單層舒適彈性布料、可回收防水透溼布料，以及 SINGTEX® STORMFLEECE™ 單層刷毛專利技術等。

臺南紡織使用回收寶特瓶片原料，生產品質優良的寶特瓶回收聚酯纖維，並且已取得 GRS 4.0 全球再生回收標準認證，在市場上獲國內外各大品牌熱烈反應及指定採用，推動產業循環經濟。另外也展示吸濕排汗纖維 (Hicool®)、低溫深染、雙色調複合紗等多樣化纖維。

台灣永光以「節能減排 - 對環境更友善的染色提案」為主題，針對染整業最關注的議題，提出多項能夠節能減排的染色提案，包括 Everzol ERC Solution（節能減排染色方案）、CPB for Knitting（棉針織布冷壓染色）、Everjet inks（數位紡織墨水）、Everacid X 酸性染料（低廢水尼龍染料）及 Evereco PUR 貼合膠等，協助染整廠進行產業升級，降低染色耗能耗水成本，提高環保經濟效益。

### 智慧衣顛覆想像 科幻情節竟成真

本屆展覽中，國內業者結合智慧感知科技與紡織技術所推出的智慧衣，備受買主肯定與青睞，再再顛覆了人們對衣服的想法，預期將成為下一個全球紡織業界的熱門話題！

福懋興業的 A+ 智慧溫控衣，可以用電子產品調控衣服溫度；遠東新世紀的 diPulse® 智慧衣，竟然讓衣服可以變身健身教練；聚陽推出兼具時尚與感測功能的智慧衣，藉以全面提升運動效能與生活品質；南緯則將光電熱與服飾結合為一體，透過物聯網，讓衣服不僅僅是衣服，使用者能更輕鬆的體驗智慧生活。

豪紳自有 iQmax® 機能智慧紡織品牌，突破織物服飾的框架，把擅長的導電原料用在手套、護腕、護膝上，結合手機 App 程式，推出業界首創的「穿戴式電療紡織品」。

### 數位轉型智慧製造 臺灣紡織邁向新紀元

為因應產業發展及市場需求，今年首次於展場設立微型工廠 (Micro Factory) 示範專區，以工業 4.0 高端科技製程，整合「設計系統、縫前設備、縫紉設備、整燙設備」等 4 段流程，打造成衣縫製自動化概念。



微型工廠示範專區，打造成衣縫製自動化概念，深獲國外買主青睞。

該區代表性的縫製設備業者如臺灣歐西瑪的自動化數據辨識智慧檢針機翻轉裝置、平板熱壓設備及全自動封箱系統；星菱縫機結合數位讓縫紉機械應用自動化的高速模板縫紉機，以及千盛實業展出全自動針平織布兩用型拉布機、皮帶式裁床與機械式自動剪裁設備等。

### 採購洽談規模再創新高 TITAS 持續媒合國際商機

TITAS 今年持續重磅邀請來自全球 18 個國家及地區，總計超過百家重量級戶外、運動及休閒時尚領域的國際品牌，以及鞋類與袋包箱材料的品牌商來臺採購。

三天展覽期間，全球買主分別與臺灣參展商進行一對一採購洽談會，如美國休閒環保品牌 GOLITE、美國最大狩獵品牌 5.11、英國自行車服裝 RAPHA、瑞典滑雪品牌 POC、加拿大功能性服裝 APPARELMARK。另有採購鞋子及袋包箱材料的品牌商，包括：丹麥 ECCO 及加拿大 ARC'TERYX 鞋材部門；美國行李箱品牌 SAMSONITE、戶外潮流包 GREGORY 及 MYSTERY RANCH，以及 VISTA OUTDOORS 集團旗下的機能運動包 CAMELBAK 等，都是參展商積極接洽的目標客戶。



來臺參加採購洽談會的國際品牌代表。

TITAS 2019 具體標志了臺灣紡織品持續朝高質化及差異化之腳步邁進，創造出臺灣紡織業在全球的領先地位與能見度；而從持續增長的展覽規模、參展企業與觀展人數來看，TITAS 不僅是產業發表新產品、開拓新客戶、新市場的重要平臺，更已經成為國際買主每年必定參與的紡織盛會。

## 參展廠商

參展廠商	家數	百分比	攤位數	百分比
台灣	358	85%	942	89%
海外	65	15%	116	11%
總計	423	100%	1,058	100%

## 參展產品

產品劃分	參展廠商家數	百分比
衣著用紡織品	197	47%
輔料 / 配件	58	14%
纖維 / 紗線	43	10%
紡織機械 / 縫製設備	40	9%
家飾用 / 產業用紡織品	20	5%
OEM / ODM 成衣服飾	16	4%
染料 / 助劑	4	1%
紡織品驗證服務	8	1%
其他相關產品及服務	37	9%
總計	423	100%

## 採購產品

產品類別	百分比
衣著用紡織品	56%
— 功能性布料	18%
— 流行性布料	14%
— 纖維	12%
— 紗線	12%
成衣及毛衣	10%
產業用紡織品	7%
紡織機械 / 縫製設備	7%
家用紡織品	5%
不織布	4%
輔料及配件	4%
服飾品	3%
檢測及驗證	3%
其他	1%

## 參觀買主

買主	人次	百分比
台灣	33,672	82%
海外	7,328	18%
總計	41,000	100%

## 參觀買主前十名國家

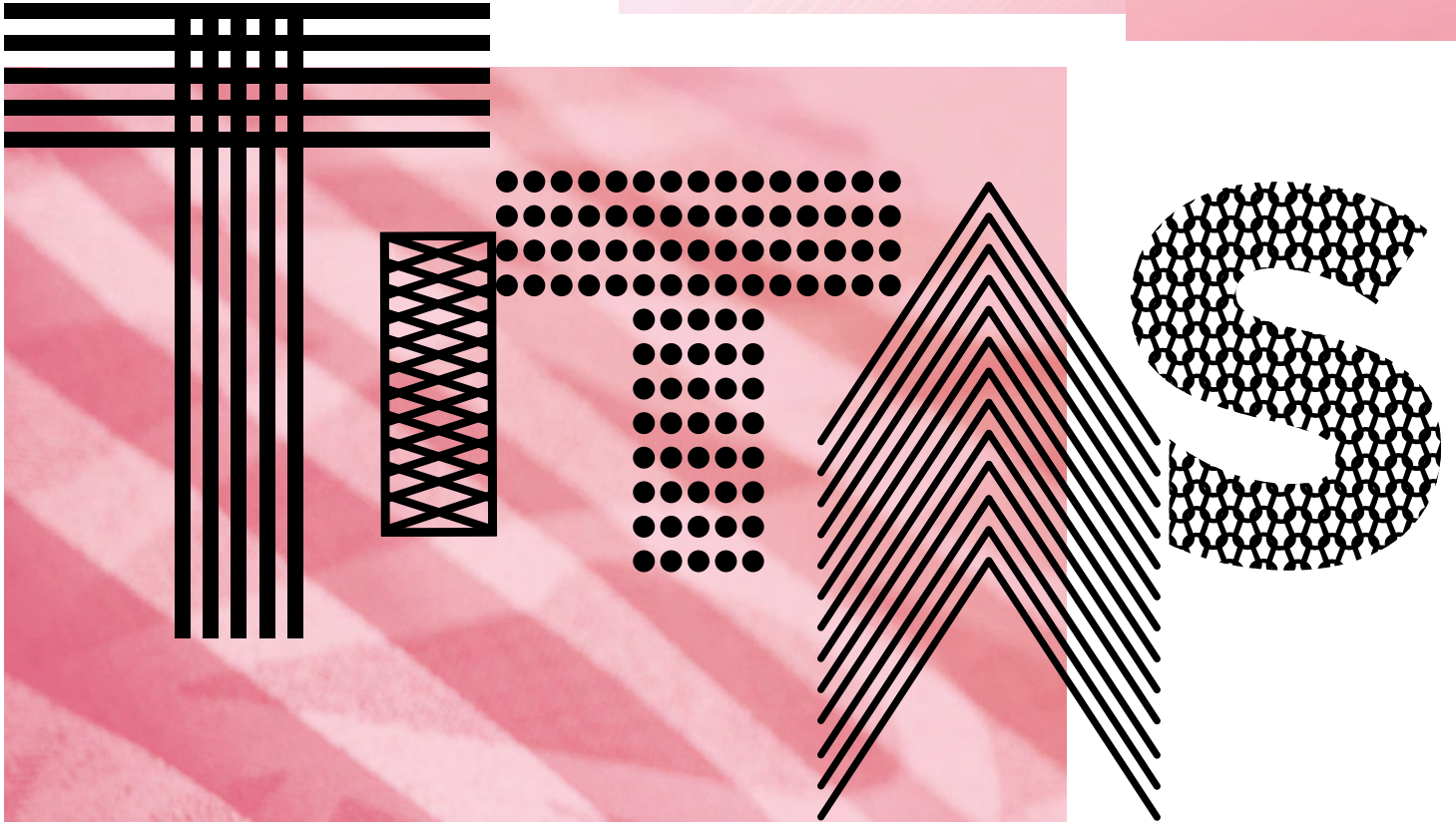
1. 台灣	6. 歐盟
2. 中國大陸	7. 南韓
3. 香港	8. 越南
4. 美國	9. 泰國
5. 日本	10. 加拿大



**TAIPEI INNOVATIVE  
TEXTILE APPLICATION SHOW**

**2020 台北紡織展**

**OCTOBER 13-15**



**TAIPEI NANGANG  
EXHIBITION CENTER**

**台北南港展覽館1館**

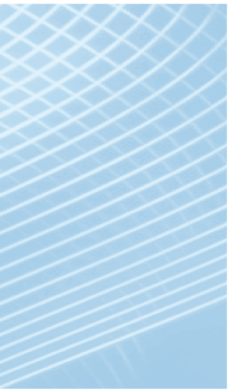
贊助機關 Sponsoring Authority



主辦單位 Organizer



經濟部國際貿易局廣告 010-8666-1111



贊助機關 Sponsoring Authority



經濟部國際貿易局  
Bureau of Foreign Trade,  
Ministry of Economic Affairs

主辦單位 Organizer



中華民國紡織業拓展會  
Taiwan Textile Federation